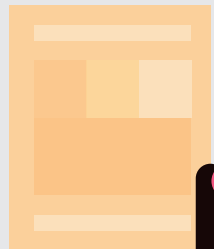


Akademi
for



NYE

politikere



Viden er magt. Derfor!

Der en del mennesker, som vælger at gå ind i politik. Ofte er det, fordi de ikke er enige med de siddende politikere. Det fører til frustrationer, men omvendt er der mange, der ikke ved, hvordan de skal komme til orde.

Det skal projektet **Akademi for NYE politikere** hjælpe med. I første omgang er det et forsøgsprojekt i Lolland Kommune, men naturligvis må det gerne kopieres, udnyttes og udvikles alle andre steder.

Den foreløbige plan er at få de nye kandidater i tale og hjælpe dem med nogle helt indlysende opgaver som førstegangspolitikere.

1. En ordentlig og god præsentation. Det vil sige en video, der er klippet, som de ønsker det. Lavet af professionelle med professionelt udstyr.
2. Coache, så kandidaten er rustet til at møde publikum - også når vedkommende har fri eller ikke lige er på "vagt" som politiker. Denne del vil blive tilbudt af personer, som kender rumlen, og som ikke er en del af projektet for at pleje et særligt parti eller en særlig listes ønsker, drømme og mål.

3. Vejlede og hjælpe med en anderledes og mere økonomisk markedsføring end blot plakater med portrætter i kommunens lygtepæle. Der vil være sparring dels med de andre kandidater og dels med folk med forstand på markedsføring - også på de sociale medier.
4. Møder med pressen for at stive kompetencerne af til mødet med siddende kandidater, som ofte er langt mere vant til at debattere og bruge argumenter, tal og fakta eller fake news for at vinde et battle på ord.
5. Deltage i vælgermøder sammen med de andre nye kandidater, således at borgerne og vælgerne bliver mere optaget af at deltage i det forestående kommunalvalg.
6. Diskussion af valgstrategier ud fra seneste kommunalvalg, hvor man kan se, hvem der er populær hvor og dermed kan sætte sin egen kurs - enten inden for egne rækker (parti/liste) eller mod kandidater fra de konkurrerende partier og lister.
7. Være med til at skaffe flere vælgere i det hele taget på valgdagen den 21. november, således at der ikke spildes næsten hver tredje stemme - svarende til det dobbelte af den kandi-

dat, der fik flest personlige stemmer ved seneste kommunalvalg - eller svarende til 6-8 mandater.

8. Der planlægges møder, hvor det er ønsket også at komme ud på TV, i radioer og andre steder, hvor mange vælgere følger slagets gang, og hvor gennemslagskraften er stor, hvis man kan udtrykke sig professionelt uden politikerfloskler.
9. Et samarbejde med de lokale trykte medier for at skaffe annonceplads og spaltepads til en superpris.

Projektet er startet helt frivilligt og uafhængigt. Der vil blive søgt støtte fra fx ministerier til at bakke op om egen strategi med at få yngre mennesker over på det direkte TV, som er licensbetalt og for at få flere yngre mennesker til at blande sig i debatten og deltage i de lokale valg.

Akademi for NYE politikere vil inspirere til at oprette en rigtig uddannelse på Lolland - i første omgang for lokalpolitikere - men med et mål om at lave uddannelsen for alle, der ønsker at gå ind i politik.

Det er målet, at andre akademiske uddannelser finder vej til steder, hvor vi har lave huslejer, skøn natur med højt til loftet og en åbenhjertig hjælpsomhed.

Koordinatorer:

Carsten Andersen

Oksebæksvej 3
4900 Nakskov
t 22 23 34 08
e. carsten@nytlolland.dk

hvertil alle spørgsmål og forslag til forberinger af projektet kan rettes.