

Nyt Lolland

-en helt ny gylden tid for Lolland Kommune

Ny politisk liste ser dagens lys:

Hvis det skal blive bedre, skal der nytænkning til!

I Lolland Kommune er der ellers partier og lister nok, så hvad skal en ny liste nu gøre godt for. Svaret er: Lige netop derfor!

Nakskov: På et kontor på 1. sal i en villa i Nakskov har ideerne fået vind og frustrationerne frit løb. Manden bag er ikke helt ukendt i Nakskov eller medierne for den sags skyld. Navnet er: Carsten Andersen.

-Jeg har gået med den her idé i meget lang tid. Jeg har svært ved at se, hvilke forandringer til det bedre, der reelt er kommet i vores kommune siden sammenlægningen. Konklusionen er kort: Der er for meget af det, vi plejer at gøre.

Der er mange - det kan man bare se på indlæg på FaceBook - der ønsker noget andet. Nu vil det vise sig, om det er noget, der er reel vilje til, eller det bare er ord. Personligt vil jeg gerne stå i spidsen for, at det skal blive bedre end fx at blive sat under administration.

Spørgsmålet er måske nærmere: Har vi gjort det rigtige på det rigtige tidspunkt? Og har der været mod til reelt at ændre på tingenes tilstand, eller læner vi os op ad statistikker og rapporter i stedet for at stikke fingeren i jorden og mærke efter.

Penge

Når man som almindelig borger ser på de afgørelser, der foretages eller de projekter, der vedtages, ligner det, at man har set i regnearket: Penge!

Reelle forandringer skal efter min mening handle om borgerne. Ikke fordi borgerne nødvendigvis altid har ret, men fordi det er dem, der betaler regningen - uanset om det er et nyt

kulturhus, eller det er indkøb langt fra kommuneskiltet - stik imod alt, der blev lovet forud for det seneste eller de seneste valg.

Det samme gælder, når det er besparelser. Det handler altid om penge, men aldrig om, hvorvidt borgerne får den service, man må forvente i et moderne samfund, der påstår, at man vil tiltrække nye stærke borgere.

For at Lolland igen skal blive attraktivt på alle leder, skal der måske nærmest en mental betalingsstandsning til, så der kan blive ryddet op og gjort rent bord til at starte denne nye tilflytning, ændre fraflytning af såkaldte stærke borgere til borgere, der ønsker at blive og være med til at styre og styrke udviklingen. Sidst men ikke mindst: Der skal ændres mentalitet.

Vi skal have alle med

Det er fint, at man tager store beslutninger, som rammer mange, men man glemmer desværre alt for ofte, hvordan - især store - forandringer ændrer andres liv.

Jeg tror desværre ikke, vi kan redde verden med et trylleslag, men jeg er ikke i tvivl om, at ved at inddrage borgerne aktivt, vil langt flere interessere sig og komme med konstruktive input til den forandring, vi aldrig vil kunne undgå.

Så længe der bare laves forandringer for forandringernes skyld - uden at have sjælen med i det, så er forandringerne ligegyldige.

Det er naturligvis smart at indkalde til stormøder, men ofte får de bekymrede ikke plads og taletid. Måske er det derfor, at næsten 10.000 ud af godt 35.000 stemmeberettigede ved sidste valg valgte at blive hjemme på

sofaen. Vi ved det ikke, fordi vi ikke har prøvet at lave om på det.

Resourcer

Det er et smart ord, men reelt er det helt ligegyldigt, hvis ikke der ligger en plan bag, som kan bruges til andet end nedskæringer.

Måske skal man se på de resourcer, som sættes ind i kampen mod dit og dat - og i stedet se på hvordan vi bruger borgernes skattepenge allerbedst.

Jeg tror, det sker, hvis de - altså borgerne - lader sig involvere. Men hvis borgerne føler, det er ligemeget, hvorfor skulle de så bruge tid og penge på at gøre noget, når deres mening i Danmarks næstdyreste skattekommune ignoreres totalt.

Image

Det er helt essentielt, at der sættes noget i gang for at ændre på omverdenens opfattelse af Lolland. Oftest er det i "det er synd for os" - eller endnu værre "nu igen"-situationer, at Lolland popper op på nethinden hos andre end os selv.

Stoltheden skal være det fremherkende, der skal gøres noget ekstra, så alle, der bor her, vil skilte med, at de er fra Lolland - underforstået Lolland Kommune.

Kommunikation

Der er mange borgere og virksomheder, som oplever, at der tales ned til dem. Det er ganske enkelt ikke i orden - uanset hvad man i øvrigt mener om folk, der rammer systemet.

Det samme gælder den kommunikation, der sendes "ud i verden" - den skal være mærket af, at man elsker egnen, og at man selv bor her og er stolt af det.

Der er mange flere ting, der kan gøres bedre.

Først og fremmest skal vi opfattes positivt, når vi nævner, at vi kommer fra Lolland. Det skal ske via en markedsføring i form af massiv omtale og visuel udstilling af vores egen og kommune. Vigtigt er Lolland, og sådan må det være for alle, der vil have indflydelse på udviklingen.

Hvad er vigtigst?

-Tja, det afhænger nok af, hvem man spørger. Men at økonomien er lagt i ruiner, og at den befolkningsmæssige sammensætning er forkert peger på, at hele tankesættet bag kommunens drift er forkert.

-En analyse vil tage lang tid at gennemføre, men ved at inddrage borgere i kommunen og lytte til deres bekymringer og problemer - ikke bare om bussen nu passer med skolen - men de store bekymringer og problemer, så vil man kunne danne sig et fornuftigt overblik over, hvor skoen klemmer mest.

-Hvis jeg skulle kigge på kommunen uden at have været rundt i alle kroge, så ligner det, at der er for mange ansat de forkerte steder. Ser man på Danmarks Statistik og Social- og Indenrigsministeriets tabeller, så ligner det, at der i Lolland Kommune er næsten et tusinde for mange ansatte.

Det betyder ikke nødvendigvis - eller jeg vil sige nok næppe - at det skal gå ud over de praktiske grise og de varme hænder, men derimod at der skal luges ud i varmestuerne på de kommunale kontorer, i forvaltninger og på ledelsernes gange. For der må være noget galt.

Også signalværdien i at al såkaldt borgerservice er væk fra magtens korridorer og flyttet ud på biblioteker, fortæller om en magtarrogance, der i sig selv er et problem.

Det samme gælder den udstråling, man ser på veje med ualmindelig mange huller og nødvendigheden - sådan siges det i hvert fald - af at rive alt ned.

Der mangler kort sagt fantasi til at benytte nogle værdier korrekt eller bedre end nedrivning, som kun giver et billede af en kommune i totalt forfald.

Møgsager

Det er ikke nogen statshemme-



lighed, at Lolland Kommune næsten kun er øverst i statistikker, der viser højden af skatteprocenten, samt dem, der omtaler dårlig ledelse og administration.

Det er her ikke nødvendigt at komme med alenlange indlæg. Bare navnet: PlejePlus får alle lamper til at lyse konstant rødt.

Det samme gælder, at langt over hver tredje borger får ret i deres klager over kommunen.

Eller når de ledere, der er ansvarlige for de såkaldte møgsager skynder sig væk - mens de kan, så er der for alvor noget galt.

Rav ruskende galt.

Det samme gælder magtmisbrug - som fx når medarbejdere, der næsten udgør hver tiende indbygger i kommunen, trues til tavshed. Hvis man som leder, mellemlider, teamleder eller direktør ikke kan udholde kritik fra folk med fingeren på den daglige puls, har man valgt en helt forkert karriere.

Baggrunden

Det er derfor vigtigt at finde et nyt fokus. Et fokus der ændrer på den kultur, som er opbygget i administrationen, hvor enhver kan se, at politikerne ofte er et gummistempel, eller hvor man næsten skulle tro, at nogen havde noget i klemme, siden den stadig ringere ledelse fra politisk hold bare fortsætter.

Sammensætningen af det nye byråd i Lolland Kommune kunne trænge til en ordentlig make-over.

Det siddende byråd har trådt tilbage til de gamle sogneråd, som ved sammenlægningen prøvede at få mest muligt ud af det. Det skete ved, at fx tidligere borgmestre fik sæde i

det nye byråd og blev tildelt udvalgsposter og udnævntes til ledende stillinger i krigen om magten.

Når flere har siddet 35 år i byrådet, så er både de pågældendes borgerpligt og fornyelsesevne væk. Helt væk.

Og skulle man komme med en hilsen til nogle af dem, de færreste kender, så ville det være passende, at der aflønnes efter aktiv indsats og ikke blot aflønnes med et fast årligt honorar.

Det vil borgerne bedre kunne forstå, og derfor bør indsigten i det, som sker både administrativt og politisk, have langt større gennemslugtighed.

Kommer NytLolland i byrådet?

Det er et hamrende godt spørgsmål. Først og fremmest gælder det jo om at få borgerne til stemmeurnerne. Også de næsten 10.000 som undlod det i 2013.

Det næste ville blive at overbevise borgerne om, at man bør stemme personligt, så de store mærkelige politiske studehandler på valgnatten undgås, og at det er de personer, som borgerne vil have i byrådet, der reelt set får pladserne.

Fornyelsen kommer fra borgerne

Hvis Lolland Kommunes vælgere ønsker forandringer, sådan som man kan opleve det i medierne - både de trykte og de digitale - så er datoen den 21. november det tidspunkt, de skal udtrykke deres ønsker.

Der er 13 partier og lister at vælge imellem - og godt 100 personer.

HVEM ER NYT LOLLAND?

Indtil nu har det været meget et eenmandsprojekt. Det er vigtigt, at fokus holdes i den indledende fase.

Men når NytLolland præsenteres offentligt **den 5. juni kl. 14:00 på Vejlegadebro 1 i Nakskov**, vil det være åbent for alle, som vil være med til at ændre på den dagorden, der hidtil har været for Lolland og især kommunen Lolland.

Det betyder dog også, at man skal forvente et vist arbejde, for med 5 måneder og 16 dage til målstregen bliver der ikke tid til at bruge hele sommeren på stranden.

Selv vil jeg gå forrest og investere al den tid, det overhovedet er muligt i at få sat en ny retning. Alle, der vil være med til det, skal være hjerteligt velkommen.

NytLolland
Kontakt: Carsten Andersen
t. 22 23 34 08
e: carsten@nytlolland.dk

