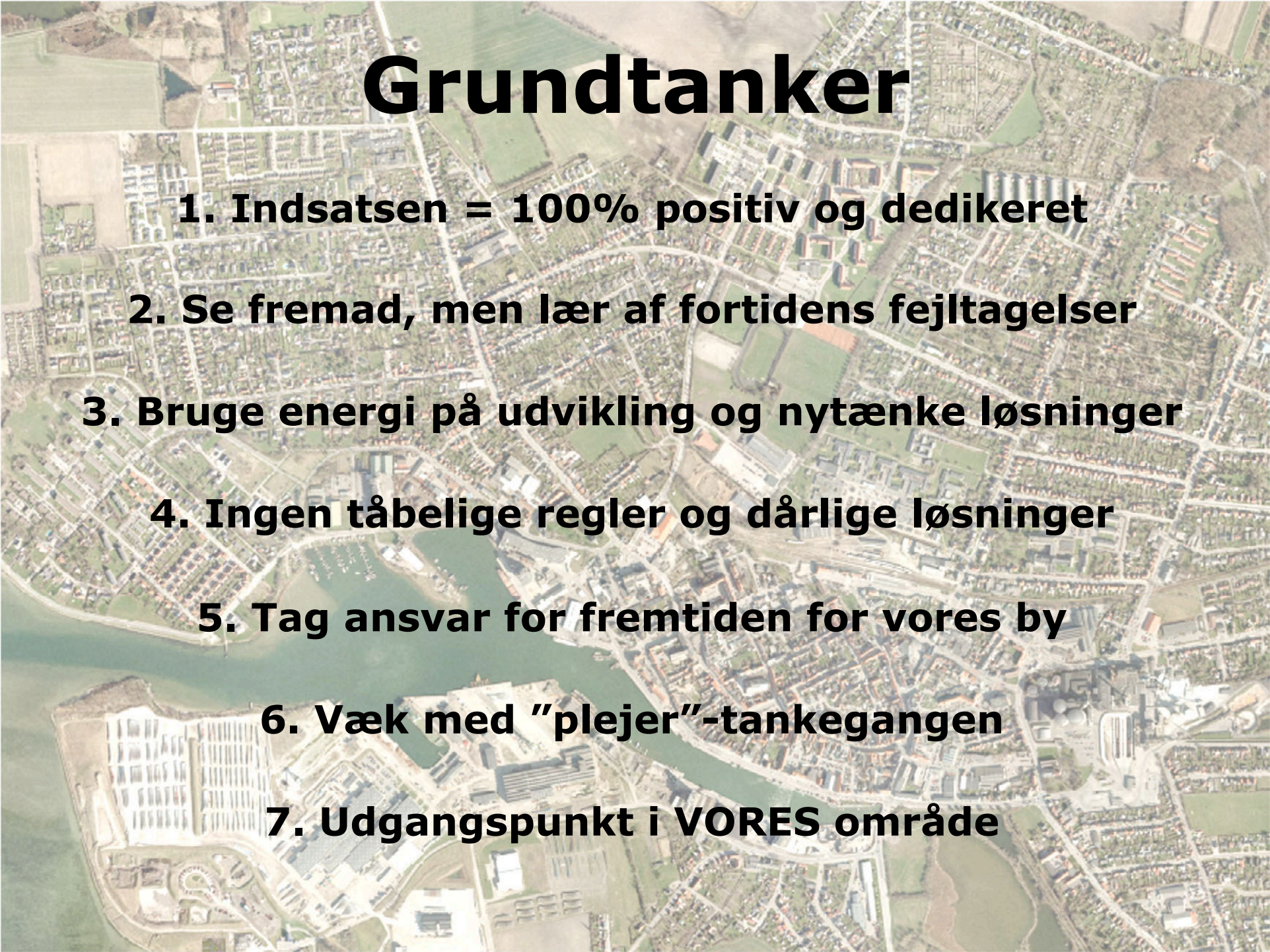


Velkommen til
Nakskov
-et initiativrige i Danmark

Temaer

Grundtanker	Socialt ansvar
Uddannelse	Sport
Job	Kultur
Infrastruktur	Sundhed
Turisme	Ambassadører
Bosætning	Markedsføring & PR
Erhvervsudvikling	Co-Society

The new begining

An aerial photograph of a city, likely Copenhagen, showing a dense urban area with a river winding through it. In the bottom left corner, a large, modern stadium with a distinctive white, curved roof is visible. The city is surrounded by green fields and some industrial areas.

Grundtanker

- 1. Indsatsen = 100% positiv og dedikeret**
- 2. Se fremad, men lær af fortidens fejltagelser**
- 3. Bruge energi på udvikling og nytænke løsninger**
- 4. Ingen tåbelige regler og dårlige løsninger**
- 5. Tag ansvar for fremtiden for vores by**
- 6. Væk med "plejer"-tankegangen**
- 7. Udgangspunkt i VORES område**

Uddannelse – målet!

Skabe landets bedste eksamensgennemsnit!
Er det her?

Uddannelse - hvordan?

Indgå nye alliancer og tænke nyt

Ikke ved at stuve elever sammen og spare

Ved at investere i uddannelse, ny teknologi og nye samarbejder

Ex:

iPad til alle elever og lærere og samarbejde med fx Gyldendal om udnyttelse af digitale løsninger

"PlanB" - at alle byens lærere, elever og forældre samarbejder.

Kommunen: køb iPad.

Eleverne: på forkant med den nyeste teknologi.

Forældrene: bak op og tag ansvar (evt. selv blive opgraderet)

Med Steve Jobs ord:

Alt kan gøres smartere, lettere og mere intuitivt. Så gør det!

Måske kunne skolen se sådan ud?





Job

Alle midler, som investeres i de jobløse,
skal investeres mest intelligent!

Skabe interesse, udvikling og indsigt i innovation

Interessante kurser = basis for nye jobs

Ny parole: "Hvad kan jeg gøre, og ikke hvad kan samfundet gøre?"

Skabertrangen tilbage på sporet

Eksempler:

Lydolph's isbar – det umulige lykkedes

Rommels: fra smed til smørrebrøds-konge

Uafhængighed af folk uden reel interesse for Nakskov



Infrastruktur

Infrastrukturen i top.

Internet via lyslederkabler (højhastighed)
eller en anden digital løsning

Langt bedre og billigere mobildækning

Ordentligt vejnet

Motorvej/motortrafikvej til/fra Maribo og Rødby

Omfartsvej til tung trafik

Bedre kloakering

Sikkerhed mod fremtidige oversvømmelser





Turisme

Grund til at blive og lægge penge i byen

Den Gamle Smedie, Det Gamle Trykkeri,
Danmarks Sukkermuseum,
Nakskov Brandmuseum og
Nakskov Skibs- & Søfartsmuseum
får ikke folk til at valfarte til Nakskov

Nye banebrydende attraktioner

Værftsområdet og andre mulighedsområder
overtages af en fond

Vi skal turde slå ud med armene og sige:
"Se, hvad vi kan!"



Turisme



Arbejdermuseum i værftshallerne,
tilsat fag-udstillinger
plus Skaftø-Rasmussens og ØK's historie

Vi har: hav, kystlinje og ingen bjerge.
Nye målgrupper: Schweiz, Østrig, Tjekkiet,
Slovakiet og Rusland!

De kan og er villige til at betale

I lang tid kan vi have dem for os selv

Holeby Airport opgraderes til charterlufthavn

VisitNakskov skal frem på pladsen

Testmarkedsføring –
brug navnet Embassy of Lolland-Falster



Bosætning

Attraktivt og ikke bare billigt!

Forfaldet eller tilgroet – nej tak!

Virksomheder der ikke ser efter smart placering, men loyal arbejdskraft

Hjemmearbejdspladser

Ex - et nyt Silicon Valley, Danmarks/Skandinaviens bedste skoler,
topidrætsfolk (+ et udbygget TeamDanmark-center),

sprudlende forretningsliv som tiltrækker internationale kæder

et godt sundhedsvæsen

Succes er en god indgangsvinkel!



Erhvervsudvikling

Hvad tidligere erhvervsområder kan anvendes til:

- 1) Værftet -> ferieboliger og oplevelsescenter
- 2) Værftsadministration -> smukt luksushotel+ny park

3) DLG + Nakskov Kalkmørtelværk -> en smuk havnepromenade med cafeer

4) Sukkerfabrikken -> en ny, moderne skole og en park á la Central Park, N.Y.

5) Sporarealerne til havnen -> nyt flot og spændende stisystem

6) Fjernvarmen på Plutteøen -> nyt kraftcenter for udvikling af alternativ energi



Erhvervsudvikling

7) Vingefabrikken -> indkøbscenter af internationalt format

8) Turistinformation ved indfaldsvejene
med filialkontorer i byen og på værftet/vingefabrikken

9) Skabe en virksomhed, nakskovitterne kan føle ejerskab til, som Brandts

Steve Jobs: De mennesker, der er skøre nok til at tro,
de kan ændre verden, er også dem, der gør det!



Socialt ansvar

Hvad er socialt ansvar?

Legalt at tænke skøre tanker.

Opdagelse af skøre ideer = hverdag uden social underdanighed

Ingen tossefabrik, men en kreativitetsfabrik.

De få, som fortsat skal have hjælp, skal naturligvis have det!

Steve Jobs: Forbliv sulten. Forbliv kreativ! (stay hungry. stay foolish)



Sport

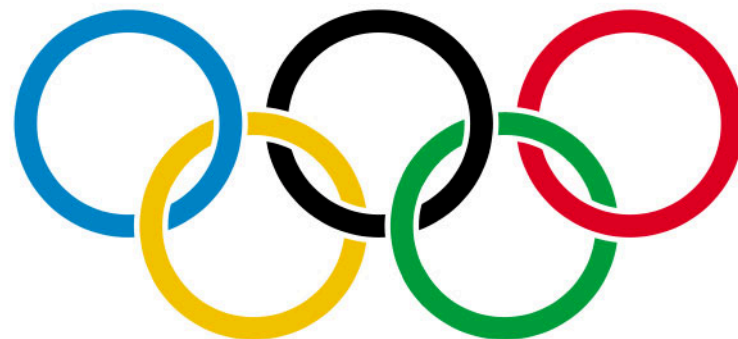
Mål et elitehold i havkapsejls, svømning, fodbold

Et skisportscenter - indendørs – til uddannelse af verdens bedste skiløbere
en turistattraktion i Danmark.

Se til Farum: (lovlig) måde at få nye sportsfaciliteter

Nyudvikle TeamDanmark Centret

Mål: at få OL til Lolland i 2024!



Nakskov

Kultur

Ingen områder kan ikke stå alene.

Vi skal have et højere mål:

Vi skal udvikle noget imponerende - noget exceptionelt!

Operaelskere skal i dag til København eller Hamburg

Kulinarisk oplevelse og lokale produkter,
men med Jamie Oliver og Gordon Ramsey ved gryderne.

Tænk Schleswig-Holstein - ikke København og Fyn!

Sundhed

Om ca. 5 år går de lokale læger på pension.
Hvad så?

Sundheds- og akuthuset skal danne base for behandlinger eller operationer.

Det giver mulighed for et privathospital.

Tilfør fysioterapi, kiropraktorer, zoneterapi, akupunktur

Udbyg til helsecenter med alternative behandlingsformer og
alternativ medicin

Nyt mix kan tiltrække nye læger og lægefamilier



Kunne danne basis for et nyt vaskeri og et storkøkken.

Ambassadører

Nakskov's egen ambassadør i København
Lignende i Hamburg, London, Bruxelles

Ambassade-ideen skal være et meget levende aktiv

Ambassadøren skal løbende holde kontakten til landspolitikerne

Han/hun skal opnå ambassadørstatus på det rigtige niveau

Suppleres med ambassadørkorps med fokus på Nakskov.

Visit Lolland-Falster skal være Embassy of Lolland-Falster

The logo consists of the word "NAKSKOV" in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance as if they are floating above or attached to a blue rectangular background. The blue background has a thin white border and rounded corners.

Markedsføring & PR

Nakskovitter er kreative og fremsynede!

Mønsterbryderne fra Nakskov

Bruge de lokale medier
og "verdensmedier"

Markedsføring uden penge,
men med nye midler!



Nakskov BREAKING NEWS

**Nakskov vil tilbage
til tidligere tiders
storhed**

En arbejdsgruppe er ved at gå Nakskov efter i sømmene og vil om kort tid præsentere de tiltag, der skal føre byen tilbage i eliten blandt byer i Danmark. Vi kan ikke leve af og med social taberstatus, så vi vil gå helt nye veje og ikke vente på motorvejen til Tyskland eller andre tiltag. Så er det for sent, lyder det fra lederen af initiativet.



Co-society

Co-society en ny samarbejdsform

Kortlægge virksomheders produkter og potentialer

Ex som blev gennemført i Spanien:
en møbelfabrikant og en sneakers-producent

Mål:

Helt nye produkter

Helt nye virksomheder

Helt nye jobs

Flere penge til området eller:

$$2 + 2 = 7$$

Nakskov

The new Begining

Det var nogle af mine tanker og ideer
I tænker: Ja, det lyder let!

Jeg ved: Det er det ikke
Det er hårdt arbejde

Intet kan løses i et regneark,
blot undskyldes med det.

Vi er nødt til at slagte hellige køer
Rejsen til **The new begining** starter lige nu!

Vi skal øve os på den nye parole:

**YES,
WE
CAN!**

